



# هدف شماره ۱۲: مصرف و تولید مسئولانه

ما شاهد تغییرات امیدوارکننده ای در صنایع هستیم از جمله گرایش به تحقق اهداف توسعه ی پایدار در زمینه های مختلف در حال افزایش است. میزان اطلاع رسانی در مورد اهداف توسعه ی پایدار در طول چندین سال نشان از افزایش سطوح تعهد و آگاهی نسبت به قرارگیری این اهداف در اولویت شیوه های کسب و کار دارد.

پسماند غذا از دیگر نشانه های مصرف بی رویه است و رفع مشکل هدر رفت غذا ضروری و نیازمند سیاست های اختصاصی است که از طریق داده ها، سرمایه گذاری در زمینه ی فناوری، زیرساخت، آموزش و نظارت، آگاهی رسانی می شود. نهصد و سی و یک میلیون تن غذا سالانه علی رغم شمار زیاد و رو به افزایش جمعیت گرسنه ی جهانی هدر می رود.

## چرا لازم است تا در نحوه مصرف خود بازنگری

### کنیم؟

پیشرفت اقتصادی و اجتماعی در طول چند سال اخیر با تخریب محیط زیست همراه شده است. محیط زیستی که سیستم های توسعه آینده و بقای ما بر آن استوار است.

تغییری موفق به معنای پیشرفت در بهره وری از منابع، در نظرگیری چرخه ی کامل زندگی در فعالیت های اقتصادی و مشارکت فعال در توافق های زیست محیطی چند جانبه است.



**CONSUME RESPONSIBLY  
FOR OUR PLANET.**

**OUR COMMON FUTURE  
DEPENDS ON IT.**



هدف ۱۲ در رابطه با الگوی مصرف و تولیدات محصولات پایدار می باشد که کلید تحقق معیشت پایدار برای نسل های کنونی و آینده است.

منابع کره ی زمین رو به اتمام است اما همچنان جمعیت روند رو به رشدی دارد. اگر تا سال ۲۰۲۵ جمعیت کره ی زمین به نه میلیارد و هشت صد میلیون نفر برسد منابع نزدیک به سه سیاره در تامین منابع طبیعی مورد نیاز برای حفظ سبک زندگی کنونی لازم است.

نیاز است تا عادات مصرفی خود را تغییر دهیم و اگر قصد داریم تا میزان مصرفمان را کاهش دهیم جایگزینی منابع انرژی به منابعی پایدار از اصلی ترین تغییرات به شمار می رود. این در حالی است که بحران های جهانی منجر به از سرگیری مصرف منابع سوخت های فسیلی شده است و به دو برابر شدن این میزان از سال ۲۰۲۰ تا سال ۲۰۲۱ انجامیده است.





## چه چیزهایی نیاز به تغییر دارند؟

تغییری ساده در بسیاری از ابعاد مصرف، تاثیری چشمگیر بر جامعه به عنوان یک کل واحد دارد. دولت‌ها می‌بایستی سیاست‌ها و قوانینی را به فعلیت و اجرا برسانند که اقداماتی از جمله هدف گذاری در کاهش تولید زباله، ترویج چرخه ی اقتصادی (تولید و مصرف محصولات پایا) و حمایت از سیاست های تدارکاتی پایا را در برمی گیرد.

انتقال به اقتصاد چرخه ای، شامل طراحی محصولات بادوام، قابل بازسازی و بازیافت است. همچنین اقدامات در جهت استفاده ی مجدد، نوسازی، و بازیافت محصولات به منظور به حداقل رساندن میزان زباله و کاهش منابع، از دیگر اقدامات در این زمینه به شمار می روند. افراد همچنین می توانند سبک زندگی پایداری داشته باشند که مصرف کمتر، انتخاب محصولات با اثرات مخرب کمتر بر محیط زیست و کاهش ردپای کربن تولیدشده در فعالیت های روزانه را در برمی گیرد.

## ما چگونه می توانیم به عنوان صاحبان کسب و کار

### به این فرآیند کمک کنیم؟

از جمله حوزه های فعالیت کسب و کارها یافتن راه حل های جدید در جهت تقویت الگوی تولید و مصرف پایا است. درک بهتر از اثرات محیط زیستی و اجتماعی محصولات و خدمات در چرخه ی عمر محصول و چگونگی به کارگیری این محصولات در سبک زندگی، هر دو ضروری است.

ابداع و طرح راه حل ها هر دو می توانند به توانمندسازی و انگیزه بخشیدن به افراد در داشتن سبک زندگی پایدار، کاهش اثرات منفی بر محیط زیست

و ارتقا سطح رفاه کمک کنند.

## به عنوان یک مصرف کننده چگونه می توانیم به

### این فرآیند کمک کنیم؟

دو راهکار اصلی در کمک به این فرآیند قابل تصور است:

۱. میزان ضایعات و زباله های تولیدی خود را کاهش دهید و در مورد خرید و انتخاب محصولات و موارد پایدار هر زمان که برایتان مقدور است توجه لازم را لحاظ کنید.

۲. از اینکه هدر رفت مواد غذایی ندارید اطمینان حاصل کنید و میزان مصرف پلاستیک را که یکی از آلاینده های اصلی اقیانوس به شمار می رود کاهش دهید. از کیف های پارچه ای (قابل استفاده ی مجدد) برای خرید استفاده کنید و از مصرف نی های پلاستیکی بپرهیزید. هم چنین شما با بازیافت بطری های پلاستیکی نقش خود را به شکل روزانه در کمک به بهبود این چرخه ایفا می کنید.

خرید آگاهانه به این روند کمک می کند. با خرید از منابع محلی و پایدار نه تنها تفاوت می آفرینید بلکه کسب و کارها را وادار به به کارگیری شیوه های پایدار سازی می کنید.

برای اقدام در این زمینه از سایت زیر دیدن فرمایید:

[www.un.org/en/actnow](http://www.un.org/en/actnow)

برای یافتن اطلاعات بیشتر در رابطه با هدف شماره ی ۱۲ و دیگر اهداف توسعه ی پایدار از سایت ذیل دیدن فرمایید:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment>

Translated by: Farnoosh Farahi

